

doi: 10.3969/j.issn.1674-4993.2016.12.002

互联网 + 环境下的物流新路径研究

□ 周佳杰

(宁波城市职业技术学院 浙江 宁波 315100)

【摘要】随着网络技术的迅猛发展,为解决在互联网+新环境下物流业的发展问题,在对我国物流业现状以及“互联网+”环境的特点进行分析的基础上,提出物流业应在新环境的冲击下转变思想,以一体化、智能化、精准化发展为导向,从而指出新环境下物流业发展创新的可行性道路,为互联网经济下物流业的转型升级提供参考。

【关键词】互联网+; 物流; 新常态; 创新

【中图分类号】 F250

【文献标识码】 A

【文章编号】 1674-4993(2016)12-0004-03

New Logistics Ways In Internet + Environment

□ ZHOU Jia-jie

(Ningbo City College of Vocational Technology, Ningbo 315100, China)

【Abstract】 With the rapid development of network technology and to remove the problems in development of the logistics industry within the new Internet + environment, status quo of China's logistics industry and features of Internet + conditions are analyzed for idea transformation of logistics industry with the compacts in the new environment. The logistics industry is developing in an integrated, intelligent and precise way. Feasible ways to logistics industry development in the new environment was put forwarded to provide a reference for the transformation and upgrade of the logistics industry in Internet economy.

【Key words】 internet +; logistics; new normal; innovate

1 引言

随着社会经济的不断发展,“互联网+”已经被纳入我国总体发展战略体系。在我国众多行业中,物流业作为服务保障性行业,在国民经济中的地位和重要性显著提升。中国物流业目前正处在“物流硬件升级阶段”末期和“物流成本管理时代”的初期,而在“互联网+”的新环境下,我国物流业的转型升级已成为亟待解决的命题。

2 我国“互联网+”环境特点

全国范围内引入“互联网+”概念是在十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”计划,推动移动互联网与现代制造业结合,促进电子商务、互联网金融等健康发展。随后国务院印发了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,明确了11项重点行动,其中一半以上与物流业有直接关系。

首先,“互联网+”建立在相对成熟的信息技术基础上,信息的传递效率明显优于传统模式,能够让企业在数量庞大的客户群中做到精确定位,降低运营成本,提高工作效率。

其次,线下环境受现实因素制约过多,不同国家和地区处理问题的方式不尽相同,无形中增加了企业跨区域开展业务的成本。而“互联网+”是一个相对开放的社会环境,无时空约束,许多线下存在的壁垒能够借助信息技术的优势一一击破。

再者,“互联网+”是一个全新的能够让彼此分享共赢的环境。一旦引入“互联网+”概念,平等的互联网环境降低了之前社会生产中所需的信息成本,让企业的业务开展更加顺畅,改变行业老旧的盈利模式,衍生出更多的新商机。

依托互联网经济,原有的游戏规则将重新制定,甚至部分行业将被重新洗牌。

3 我国物流业现状分析

3.1 行业现状

据中国产业发展研究网发布的数据显示,2005-2014年全国社会物流总额逐年递增。其中2014年全国社会物流总额213.5万亿元,同比增长7.9%,增幅比上年回落1.6个百分点。2015年1-10月,全国社会物流总额为181.9万亿元,同比增长5.7%^[1]。而在2015年1-10月,社会物流总费用规模为8.3万亿元,其中总费用的构成比例如下表(1)所示。(单位:万亿元、%)

表1

指标	绝对额 (万亿元)	同比增长(%)	占社会物流 费用的比重(%)
社会物流总费用	8.3	4.0	100
其中:运输费用	4.2	3.6	50.9
保管费用	3	4.1	35.5
管理费用	1.1	5.2	13.6

【收稿日期】 2016-10-18

【作者简介】 周佳杰(1986—),男,汉族,浙江宁波人,宁波城市职业技术学院助教,硕士研究生,主要从事物流管理专业方面教学。

除此之外,物流园区经济在物流业中也占有极其重要的地位。我国在物流园区建设上虽起步晚,但市场需求与潜藏量大是其发展优势,目前我国物流园区的收入来源主要是土地的极差收入、办公楼、库房及货场租金等,但可喜的是,各种增值服务占物流园区收入的比例已经在逐渐升高,由此可见目前我国物流园区经济结构化改革已经开始。

3.2 行业问题

据统计,2015年中国物流总成本占GDP的比例为16%,虽然较2014年下降了两个百分点,但是与发达国家仍有较大差距。而物流成本在与商品最终生产成本的比例上,我国的表现更不理想,一般发展中国家的比例在15%—25%左右,而我国达到30%—40%。物流成本的比例过高绝不是好事,其直接反映出粗放型物流生产模式仍是我国物流业的主流,行业信息不透明,物流企业效率低下、零散而无法优化整合而造成的资源浪费是成本过高的主因。具体可归纳为以下几点:

①行业内过于分散,资源整合程度低。

不同于快递模式,三点一线构成整条业务链,信息透明,标准明确,易于整合。传统的物流行业市场混乱而复杂,从货主到收货方,中间少则两到三个环节,多则经过七八次倒手,每个环节都要从中谋取一定利润,而并没有产生实质的效益。行业分散,有限资源得不到有效整合,物流从业者往往因为能力不够被迫将货源转手其他更有实力的从业者,靠赚取一点信息费勉强生存,这也是为什么信息成本在整个物流成本中居高不下的原因。

②先进技术与行业低门槛形成矛盾壁垒。

随着科技的发展,各行业的传统模式正受到新技术的不断冲击,物流行业也不例外。在物流发达国家,先进技术支撑下的物流运作早已不是新鲜事,而在我国,先进技术的普及并不顺畅,其关键在人,我国的物流业从业门槛低,缺乏高素质的物流专业人才,而众多小微公司或者所谓的门店,成为我国物流行业庞大体系的重要组成部分,要让这部分从业者接受甚至是掌握新兴的技术,难度不小。

③物流企业自身成本难以下降。

除了物流行业本身,外部因素往往也使物流企业发展不畅。比如居民生活对于物流的需求与城市总体规划对物流企业的制约形成一个难以调和的矛盾。物流企业不断往城市周边迁移是趋势,面对各种限制必须应对,无疑增加了企业自身的负担,成为物流企业成本的主要组成部分。

3.3 行业趋势

在当今全球经济一体化和“互联网+”经济的双重推进下,我国物流行业走向现代化是大势所趋,而核心就是“互联网+物流”。以互联网技术为依托的资源优化整合是必由之路。用互联网的思维,传统物流行业所存在的问题都将迎刃而解。预计“十三五”期间中国第三产业年复合增长率将达到16%。值得注意的是,考虑到物流行业整体增速可以达到20%以及基础物流服务(仓储与运输)增速仅在10%左右,预计“十三五”期间,诸如供应链管理、专业第三方物流和冷链物流服务等高端物流服务将可以迎来年均30%左右的持续

增长。

进一步研究发现,物流业的改革转型正是以电子商务为代表的“互联网+”浪潮倒逼物流行业的必然现象,物流想要跟上这个快速发展的时代,必须做出改变,从国外经验来看,先进的物流技术与一条龙式的整体解决方案相融合是未来我国物流发展的战略方向,也就是说能够达到软硬件双力合并的供应链型企业将会在未来的物流业洗牌浪潮中生存下来。

4 “互联网+”环境下物流行业的创新发展

4.1 物流行业的新转变

随着我国产业结构更加趋于规模化和专业化,伴随着现代化信息技术逐渐成熟以及企业对于成本把控越来越苛刻,我国物流行业正处于全面改革时期。将从以前的分散转向集中,从无序经营走向有序发展,从低技术低层次低门槛向高技术高规格高专业性。伴随着这种现象,一些能够适应新常态经济环境的物流企业逐渐涌现并发展迅速,这也是“互联网+”环境下物流行业创新发展的必然现象。

我们尚可大胆的将物流企业想象成一个技术型的互联网企业,最终决定企业能否生存下来的不是你有多大的仓储面积,也不是你有几辆货车,更不是你一年能运送多少货物,而是取决于你是否会合理利用互联网技术,你是否能为客户提供一整条物流解决方案,是否能制定出更高效便捷的服务流程和标准^[2]。未来的物流行业一定是线上线下相结合,真正的物流企业一定是将其核心竞争力放在如何利用互联网整合资源,制定出切实有效的物流方案。

4.2 物流行业的新思想

在“互联网+”新环境下,思维模式的转变比技术变革更重要。只有先掌握互联网的特点,才能更好的把握物流在互联网环境中的定位和发展方向。互联网讲的是高效化、个性化、精准化,所以“互联网+物流”一定是从规模向细分,从普遍向个性,从粗放向精准转变,这也需要物流从业者从思维上转变^[3]。而要完成“互联网+物流”的思维转变,我们需要在互联网的思维特质下融入物流行业的特点,形成特有的互联网物流思想,比如以下几点:

①网络平台化思想。

互联网技术最典型的表现就是线上平台,基于网络的强大共享能力,将传统物流平台从线下搬到线上,固定的交接方式变成移动的交易平台,物流的两端即货方与承运方通过APP等方式直接对接,大大降低信息成本。基于互联网本身无边际开放性的特点,互联网物流平台也一定是开放性的,比如阿里模式,从平台自身衍生出金融、数据、流量、营销等商业价值,同时让无数小微创业者找到自己的生存之地;再比如小米的非主流模式,通过平台整合产业链的各个环节,不是通过主流的物流服务来盈利,而是通过延伸的增值服务获得盈利。

②流量化思想。

互联网经济讲究的是流量为王,谁拥有最大的流量,谁就在激烈的竞争中占有更多市场。互联网技术的成熟让掌控流量不再是难事,尤其是电子商务支撑下的快递行业,每年超过160亿份包裹的处理量,富含大量的流量资源,就要看物流企

业如何去挖掘和运用好这些信息。

③多元化思想。

物流行业专业技术特点相对突出,行业联系比较封闭,但在互联网思潮冲击下,物流业大可冲出本行业限制,在互联网平台的支持下利用本身在商品流通上的直接优势,进而涉足其上下游相关产业链。

④“一加一大于二”新思想。

“一加一大于二”是互联网思维一个重要的观念,通过开放的网络世界,将某个项目或概念推广到网络世界,让每个人都可以参与其中,比如说近期非常热的网络众筹,利用互联网将分散化很高的民间资金集中起来,推动某个项目或是新产品的开展和研发,对于我国来说是一种新型的资源整合模式。在我国的物流行业,无论是资本的众筹还是资源的众筹,无不都是一种新鲜的尝试。

4.3 物流行业的新路径

我们说思想决定行动,对于新环境下的物流行业,转变思想,探索新的发展路径是不被历史车轮所淘汰的最优选择。

①以供应链为主导的一体化物流道路。

供应链发展作为资源整合的抓手,无疑将为一体化物流的发展做出突出的贡献,甚至从某种意义上说供应链就是一体化物流。从一体化物流的特征来分析我们可以归纳出物流行业今后发展的重点主要集中在:a.详细规划行业间以及企业内部的实物流、信息流、资金流以及人流;b.加大力度发展现代信息技术,“互联网+”环境下的物流企业不亚于一家IT互联网公司;c.持续优化包括运输、仓储、配送等在内的基础物流技术及成本。具体的一体化物流可能归纳为下图所示^[4](见图1)。

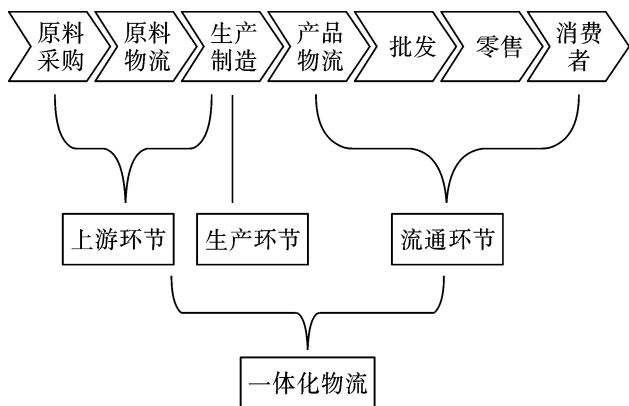


图 1

②以电商发展为契机的智能物流道路。

近年来我国电子商务尤其是网络购物的快速兴起,传统的渠道式分销正逐渐被网络直销形式所代替,导致货物从以前的批量转运变成现在的单件到门,客观上要求物流供应商提供更加高效和高品质的服务,促使快递企业在技术成本,尤其是智能化上加大投入,逐渐形成智能化信息系统(图2),尤其在信息处理以及仓储中心自动化运作上的技术改革,促使整个行业向融合了仓储、运输、信息等综合型智能物流的产业

发展,并且此发展方向一定是未来环境下新兴物流行业的支柱型产业。

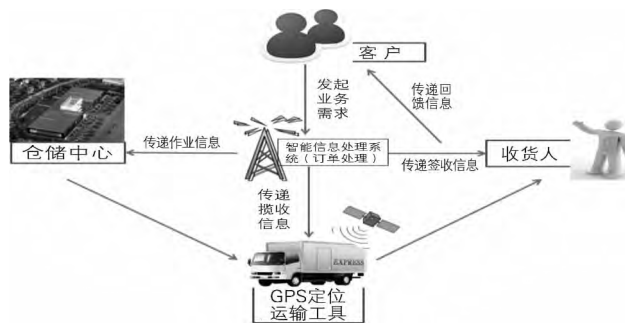


图 2

③以互联平台为依托的精准物流道路。

传统的物流模式受到实际限制较多,导致信息透明度较低,企业与客户、企业与企业的中间环节过多,信息传递准确性受到影响。基于互联网技术的云计算、大数据背景下,精准的信息收集与传递已不再是难题,精准的物流发展道路变得畅通起来,这里的精准物流有两个含义。其一是依托借助了云计算、大数据等技术的各种互联网平台,通过其APP、微信公众号等终端输出方式随时随地向物流服务提供者推送精准信息,同时也起到了整合闲散资源的作用,提高物流资源的利用率。其二是通过大数据等功能再对物流企业所服务的客户群体进行分析,从中获得终端客户的精准信息,通过对不同客户设计有针对性的个性化增值服务,获取利益最大化,进而将精准二字的功能发挥到最大化。

5 结束语

随着“互联网+”对我国物流行业影响的日渐深远以及国外先进物流技术的冲击,我国物流业面临着重大考验但更充满了机遇,在这个改革震荡时期,保持合理的产业结构,做好过渡转型工作是我国物流行业的重中之重。不可否认的互联网、大数据、云计算等技术正在改变着中国物流业。以互联网思维为主要内涵的思想观念是我国物流变革的源动力。以一体化供应链为核心的发展方向为我国物流行业的指明了前进道路。而这一切最终都将以客户需求为出发点,形成从客户——企业——客户的完整产业链,并以此链条为轴心,不断创新服务,积极融合产业链周边的分支,整合优势资源,使我国物流业的整体发展有一个质的提升。

[参考文献]

[1] 中国物流与采购联合会. 中国采购发展报告(2015) [M]. 北京: 中国物资出版社, 2015.

[2] 刘敬严, 赵莉琴, 李占平. 新常态下“互联网+”物流业发展转型分析[J]. 物流技术, 2015(6).

[3] 孙曦. “互联网+”环境下物流业发展探析[J]. 物流技术, 2015(10).

[4] 牟光宇. 基于一一体化的物流企业服务管理创新[J]. 物流技术, 2015(6).