

“互联网+电子商务”背景下高职跨境电商人才分层 分类培养模式研究

——基于宁波城市职业技术学院的教学实践

Research on Hierarchical Classification Training Mode of Cross-border Electricity Supplier Talents in
Higher Vocational Colleges under Background of "Internet + E-commerce":

Based on the Teaching Practice of Ningbo City College of Vocational Technology

孙从众 SUN Cong-zhong

(宁波城市职业技术学院, 宁波 315100)

(Ningbo City College of Vocational Technology, Ningbo 315100, China)

摘要:“互联网+电子商务”背景下,跨境电商的急速发展,对于人才的需求缺口也日益显著。从事跨境电商业务不仅要熟悉跨境电商平台的操作技能、传统外贸的交易流程,更需要外语基础与交流能力。高职院校以培养应用型人才为目标,跨境电商的发展给人才培养提供了契机。

Abstract: Under the background of "Internet + e-commerce" and rapid development of cross-border electricity supplier, talent demand gap is also increasingly significant. It not only needs to be familiar with cross-border electricity supplier platform operating skills and traditional foreign trade transaction processes, but also needs foreign language foundation and communication capabilities to engage in cross-border electricity supplier business. The goal of higher vocational colleges is to cultivate the applied talents and the development of cross-border electricity supplier provides an opportunity for personnel training.

关键词:互联网+;跨境电商;高职教育

Key words: Internet+; cross-border electricity; higher vocational education

中图分类号:G642

文献标识码:A

文章编号:1006-4311(2017)05-0252-02

DOI:10.14018/j.cnki.cn13-1085/n.2017.05.100

1 “互联网+电子商务”背景下跨境电商人才培养的困难

1.1 跨境电商实操平台的变化与局限 跨境电商实操平台是人才培养的重要保障,掌握跨境电商各类技能都需要凭借平台的助力。对于高职院校而言,选择适合学生特点的跨境电商平台是人才培养的关键。对比国内外主要跨境电商平台,宁波城市学院在之前的教学实践过程中,选择阿里巴巴速卖通作为学生实践的跨境电商平台。通过紧紧围绕跨境电商产业的整个流程来进行具体的教学指导,涉及账号注册、店铺运营、发布产品、客服交流、物流方式、售后服务等环节。但是,跨境电商平台的转型升级与政策调整的速度与幅度都大大超出外界的预期。2015年12月,阿里巴巴速卖通平台开始实行年费制,给许多卖家增加了运营成本和进入门槛。2016年3月,阿里巴巴速卖通平台再次提高准入门槛,只允许企业进行注册^[1]。这一平台政策使得普通个人无法拥有开店资格,将整个平台从C2C转变为注重品牌效益的B2C模式。学生实操成本与可行性大幅度降低,对于跨境电商人才的培养影响较大。

1.2 跨境电商师资队伍薄弱与匮乏 跨境电商在“互联网+电子商务”的背景下发展迅速,但是与之形成对比的是人才的缺乏,尤其是师资的薄弱是制约人才培养的关键。高职院校教师毕业于综合性大学,专业性强,但缺乏职业化教育的理念与经验,尤其针对跨境电商类课程,实操与案例比理论更为重要。同时,跨境电商的教学与学习

对教师的外语能力也有较高的要求,尤其是与国外客户互动的过程中语言应用能力成为重要的基础,还有各国文化特点与习俗也是从事跨境电商教育的重要组成部分。

宁波城市学院鼓励外语类教师以“语言+技能”为导向,将外语优势与跨境电商技能相结合,组成师资团队开发跨境电商类课程,将跨境电商融入外语专业模块课程,扩展了外语类教师的教学广度,提升了外语教师的职业化能力。通过培训,储备了科学化的师资梯队,有利于跨境电商人才培养的可持续性发展,提高了教师的积极性和教学能力。在高考改革的背景下,专业性与特色化成为高职院校自身竞争力提升的有效手段,跨境电商与外语类专业的结合,不仅符合市场对于跨境电商人才的客观需求,也成为解决高职外语类专业缺乏职业化与应用性的手段之一^[2]。

1.3 跨境电商校企合作的程度与效果 校企合作是高职院校人才培养的重要抓手,如何将跨境电商企业引入校园,使其成为人才培养过程中提供技能训练的平台,是校企合作成功与否的关键。但许多高职院校面临校企合作表面化、形式化、单一化等特点,找到解决这些问题的方式对于跨境电商人才的培养至关重要。高校的体制无法适应企业的人才培养需求,将校企合作的效果达到双赢才是解决人才培养可持续发展的关键。宁波开设跨境电商类课程的高校共有8所,其中5所高职院校,各院校在校企合作方面有“入园办学”、“企业+基地”、“团队创业孵化反哺教学”等模式。

宁波城市学院主要采取冠名班模式,提前让跨境电商企业介入教学过程之中,从教学计划设计、课程体系构建、教学实操指导、企业文化介绍等各个层面引入企业人才与资源。大二英语专业学生,可以根据个人意愿选择相关跨境电商类冠名班级,企业再进行面试选择模式,建立了四

基金项目:2016年浙江省教育科学规划课题(2016SCG075)研究成果,项目名称“互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培养模式探索,审批机构:浙江省教育厅。

作者简介:孙从众(1987-),男,浙江宁波人,宁波城市职业技术学院外国语学院助教,硕士,主要研究方向为高职教育。

个冠名班,每个冠名班实行坐班制。小班化教学,给学生有更多的实操机会,提供电脑及教室,按照各企业文化布置教室,设立部门。跨境电商类课程的部分课时邀请合作企业承担教学工作,将企业需求与人才培养相结合。大三阶段学生可以选择去该企业实习并提前签订入职意向书,提前做好职业规划并积累工作经验,使校企合作贯穿于整个跨境电商人才培养的各个环节。

2 “互联网+电子商务”背景下跨境电商人才分层分类培养模式

跨境电商人才培养是在“互联网+电子商务”背景下发展起来的,有别于传统电子商务类专业课程。跨境电商人才培养模式仍需要根据跨境电商整体行业变化与政策引导相结合,与企业人才需求相同步,将教学模式与电商运营相适应。为此,宁波城市学院根据跨境电商课程教学实际,提出跨境电商分层分类培养模式,即技能型、运营型、多元型。

2.1 以岗位技能为核心的跨境电商技能型人才培养

面对跨境电商平台的变化与准入门槛的提高,学生对于跨境电商技能实操机会大幅度减少。宁波城市学院积极与阿里巴巴开展合作项目,在速卖通跨境电商平台无法用个人身份注册与企业资质准入的背景下,阿里巴巴鑫校园提供平台使用教学账号。学生在跨境电商教学过程中,可以分组进行跨境电商平台中所有技能模块的训练,涉及产品发布、运费设置、店铺营销、美工设计等多面向的操作实践,掌握基本的跨境电商知识。尽管教学账号无法正常出单,造成物流与客服环节的缺失,但作为基础性的电商操作技能都可以在平台内完成。另一方面,学生在完成跨境电商基础性操作课程之后,可以知道自身是否适合从事跨境电商相关的工作。根据实际教学经验,许多学生在操作环节并非积极参与,而是为了完成课程、获得学分的目的,学生主观能动性的缺乏影响跨境电商类课程的教学效果。因此,基础性的跨境电商教学主要培养技能型人才,学生能够利用教学账号熟练掌握跨境电商的各项操作技能。

2.2 以真实店铺为核心的跨境电商运营型人才培养

运营型跨境电商人才主要针对未来有意向从事跨境电商领域工作的学生,以真实跨境电商平台为基础,以项目化教学为导向,以实际订单为抓手。学生可以自主选择一些低门槛的跨境电商操作平台,如敦煌网、WISH平台、兰亭集势等,开展实际运营,涉及跨境电商店铺运营的各个操作流程,在实际订单中处理进货、发货、客服、售后等遇到的问题。同时,运营型电商人才培养模式将课程学习与店铺运营相结合,充分发挥学生自主学习能力与主观能动性,在运营过程中遇到问题后解决问题,获得运营经验。在掌握基础运营能力后,将校企合作引入跨境电商人才培养过程,使学生以兼职模式参与跨境电商类企业的业务内容,如各大跨境电商类平台上的产品分销类代销服务,不断加强校企合作的广度与深度,真正实现双赢与可持续性发展。所以,运营型跨境电商教学主要突出培养实操型人才,学生可以在运营真实店铺过程中积累跨境电商运营的各类经验。

2.3 以电商业务为核心的跨境电商复合型人才

多元型跨境电商人才培养更侧重于与跨境电商业务相关的复合型人才,由于跨境电商的迅速发展,一些基础性的平台操作技能已经无法满足跨境电商企业对于人才的需求。尤其是针对跨境电商的店铺营销、数据分析、视

觉美工、客服服务、跨境物流等方面,人才缺口巨大,复合型跨境电商人才就是为了迎合市场需求,积极培养与跨境电商有关的专业性与高层次人才。学生可以选择有兴趣的模块进行深度研究与学习,并根据实操经验提升相关跨境电商平台操作领域的专业性与有效性。以跨境电商运营管理中数据分析类专业人才为例,每天日常工作就包括利用“阿里指数”、“淘宝排行”对所经营的行业类目统计分析,准确判断所在行业的中远期市场走向与客户需求,利用“生意参谋”、“生意经”等进行后台大数据诊断,不断增加店铺产品的曝光量与客单价;利用“看家宝”、“魔镜”等进行产品分析,不断优化产品详情页与自然搜索排序,为打造爆款等营销活动进行数据支持与前期准备。总之,多元型跨境电商人才是基于技能型与运营型培养模式的基础上,根据市场需求,不断深化跨境电商相关产业链中的专业性人才培养,为跨境电商健康发展提供支持与服务。

3 “互联网+电子商务”背景下跨境电商人才培养的意义

跨境电商的发展无论对于地方经济发展还是高职教学模式改革都有积极的意义,尤其在“互联网+电子商务”背景下,高职人才培养必须与企业需求与服务学生相结合。跨境电商人才分层分类的教学模式,有利于实现企业、学校、学生之间的良性互动与成果转化。

3.1 服务地方经济,培养短缺人才 宁波在2012年成为全国首批5个跨境贸易电子商务服务试点城市之一,近年来跨境电商进出口总额呈跨越式增长,2014年进口额仅为3.7亿元,2015年进出口总额为81.4亿元,其中进口额29.3亿元,出口额52.1亿元。2016年1至4月,跨境电商进出口总额为85亿元,其中出口为67.3亿元,进口17.7亿元,进出口总额超过上年。到2018年,宁波将培育20个跨境电商产业集群、50个跨境电商公共海外仓^[3]。预计跨境电商年交易将超过150亿美元,占全市进出口贸易额的15%,高职跨境电商人才的培养有利于宁波地方经济的发展。

3.2 基于高职特色,体现应用能力 高职教育主要以培养应用型、实践型、就业型人才为主旨,跨境电商人才培养与高职教学目标相一致,注重学以致用,强调理实一体。跨境电商人才的培养突出了高职教育的职业化特征与核心竞争力,学生能够很好地利用各种跨境电商平台掌握跨境电商操作的各项技能,为今后就业与职业生涯规划积累良好的经验。在分层分类的教学理念背景下,能根据学生需求制定实操内容,突出教学的有效性和科学性。

3.3 改革教学模式,注重以生为本 在“互联网+”背景下,跨境电商人才的培养也利用各种互联网工具及平台,丰富高职教学的媒介与手段。通过慕课及跨境电商平台,提升学生的自主学习能力,真正做到在学中做,在做中学的教学理念。基于学生的综合素质与兴趣特长,分层分类培养技能型、运营型、多元型跨境电商人才模式,是对教学模式的创新,有利于学生的可持续发展,真正实现以生为本的教学宗旨。

参考文献:

- [1] 劳育聪.电商平台速卖通收年费 小卖家直呼吃不消[N].东南商报,2015-12-9.
- [2] 孙从众.跨境电商背景下高职英语专业模块课程教学模式探索[J].职教通讯,2015(30):8-10.
- [3] 俞永均.宁波跨境电商换挡加速[N].宁波日报,2016-5-16.