

慕课在社会教育中的应用及运行模式

钟碧芬 蔡文芳

[摘要]随着经济的快速发展,人们对社会教育的需求进一步提升,慕课以方便、快捷、灵活的特点契合了社会教育所需要的知识传递形式。但在应用实践中,慕课也存在约束性不强、互动性不足、针对性不够和推广度不高的缺陷,为使慕课在社会教育中发挥更大的作用,需要政府、学校和社会共同努力,通过构建“学校主体、政府支持、社会参与”的“3S”运行模式,让慕课进一步推动社会教育的蓬勃发展。

[关键词]社会教育 慕课 运行模式

[作者简介]钟碧芬(1984-),女,浙江宁波人,宁波城市职业技术学院,助理研究员,硕士,研究方向为教育管理;蔡文芳(1971-),女,江西大余人,宁波城市职业技术学院,副教授,研究方向为教育管理。(浙江 宁波 315100)

[基金项目]本文系2015年浙江省教育技术研究规划课题“职业院校借力慕课开展社会教育的研究”(课题编号:JB117)和2014年浙江省哲学社会科学规划基础理论研究重点课题“微学位:MOOC的持续发展问题研究”(课题编号:14NDJC006Z)的阶段性研究成果。

[中图分类号]G420 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1004-3985(2017)01-0109-04

DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2017.01.023

一、慕课与社会教育

社会教育,是指学校教育以外的一切教育文化设施对社会各年龄段人群所进行的各种教育活动的总称。现代社会,由于科学技术突飞猛进,社会知识总量激增,使得知识更新的速度不断加快、职业技能要求不断增强,慕课作为一种方便、快捷、灵活的知识补充形式,在互联网日益发达的今天,越来越显示出在社会教育方面所具有的优越性。

当前,社会教育的服务对象迅速扩大,社会教育的内容日益丰富,更多的人愿意把时间、经历投入到丰富自身的精神生活中,学习目的也不再是简单的学历教育或岗位培训,这为慕课的蓬勃发展营造了良好的氛围。简言之,慕课至少具备以下几方面优势:其一,慕课的在线性具有鲜明的互联网基因;其二,慕课的开放性可

适应更广范围的学习需求,实现跨地域学习;其三,慕课的互动性使其运行不但基于知识关系网络,也同样基于社会关系网络;其四,慕课的免费性有可资商业运营的想象空间;其五,慕课的时代性天然契合未来移动学习的需求。因此,慕课不应局限于在校学生的学习,而应充分发挥其对社会教育中的重要作用。

慕课教育模式所具有的大众化、专业化和终身教育等特色,更利于社会大众在任何时间、任何地点进行有效的知识补充,能为社会教育的发展做出如下贡献:一是推动教育的大众化。慕课基于开放成熟的互联网平台,提供免费、实时、较高质量的教育资源,满足了社会大众对多样化学习资源的需求。二是提高教育的专业化。慕课基于精益求精的理念,正从简单粗犷向精细化、专业化发展,满足了技术敏感学

习者的专业化技能学习需求。三是促进教育终身化。慕课传承终身教育的特点,提供快速、便捷、灵活的学习方式,相对拓展了知识获得的途径,增加了社会大众接受教育的机会,满足了渴望学习的普通大众的需求。四是实现教育公平化。慕课基于开放式学习平台和免费学习的宗旨,提供不同层次、不同质量的学习资源,帮助不同阶层、年龄层次的学习者获得所需知识,提升职业技能,增加就业机会,从而创造更多的社会价值。

二、利用慕课开展社会教育存在的问题

与传统的在线课程相比,慕课是网络信息技术快速创新推动下的产物,在社会教育功能实现方面有着天然的优势,尤其是慕课不再拘泥于传统大学既定的课程安排,可以兴趣和职业需求为导向,激发学习者的求知欲,形成主动学习的过程。但是,正是由于慕课开放、自由的特性,对慕课课程的质量应提出更高的要求,而且由于缺乏对学习者的有效约束,慕课课程完成率总体较低等问题也日益凸显。

(一)学校:教学质量不高,课程吸引力不强

开放性、大规模是慕课教育的特点,常常会有几万人或几十万人注册同一门课程的情况发生,学生水平参差不齐,如何选择正确的方式对课程进行差异化调整以提高教学质量成为一个难题。当前,慕课已经采取了计算机评估、学生交互考核等办法,但总体而言,缺乏教师参与的考核机制依然无法真实体现教学质量。学校能够组织开发高质量慕课课程,但承担慕课教学任务的师资仍然十分匮乏。

低课程完成率一直是人们对慕课提出的质疑。的确,慕课具有非常高的辍学率。特别是普通社会大众完全是基于兴趣来选择课程,学分对于他们甚至毫无意义。慕课教学毕竟不同于面对面的课堂教学,教师不能通过学生的直观反应来调整授课内容和方式,这是与正规教育完全不同的体验,对学生学习的自觉性和学

习能力提出了更高的要求。如果学生的学习习惯和学习能力差,则容易造成遇到困难就放弃的情况,也会因此降低课程的完成率,而低课程完成率是造成课程吸引力不强的一个必然因素。

(二)政府:宣传力度不大,规划引导不足

Coursera数据显示,2013年Coursera上注册的中国用户有13万人,2014年达到了65万人。但就中国网民数量而言,这并不是一个很大的数据。慕课在各类高校和政府教育管理机构俨然已成为一个热词,但由于缺少宣传推广力度,在很多人的认知里,慕课依然是一个陌生的概念,他们不知道通过什么样的途径去接触慕课,不知道在中国有哪些运行慕课的平台,更不知道如何通过慕课进行学习。

而且,由于政府缺少对慕课发展的整体规划和战略安排,使得学校与社会(企业等)之间不能有效融通,社会需求不能更好地被学校接收,学校在慕课开发上基本处于单打独斗的局面,闭门造车的成分比较多,往往容易脱离社会需要。可以说,慕课在高校、教育机构和企业的发展总体上还是处于自发阶段,“互联网+”时代,慕课作为互联网在教育上的一项重要变革,应该引起政府的重视,通过出台政策、提供资源弥补市场不足等方式,引导学校、企业以及相关社会机构各司其职,有力推动慕课的发展。

(三)社会:参与沟通不足,激励机制不够

虽然慕课开放性的特点使学习者可以不受学历、国界、年龄等条件限制,免费共享学习资源,但对于大多不具有良好的教育背景的普通学习者来说,真正适合他们的慕课课程可能并不多,他们其实更需要实用性强的课程开发,特别是与工作、生活息息相关的工作技能学习和生活情操陶冶。但是由于表达诉求的途径限制,他们的呼声往往很难被慕课课程开发者了解到。

慕课作为在线课程的一种高级形式,不仅

提供在线学习,还提供在线讨论、在线答疑等功能,对于实现企业员工知识更新和技术提升大有裨益,但由于相关认证缺失,其激励功能往往被忽视。对于更广大的社会学习者来说,他们更希望通过慕课的学习来获得某方面的激励,如一个好的工作岗位、推荐工作的机会等,但目前企业和社会组织鲜有出台相关的认证和激励机制。

三、慕课在社会教育中的“3S”运行模式

教育部出台的《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理意见》(高教[2015]3号)明确指出,推动我国大规模在线开放课程建设走上“高校主体、政府支持、社会参与”的积极、健康、创新、可持续的中国特色良性发展道路。由于慕课教育和社会教育磨合过程存在一定难度,本文提出基于利用“学校 School”“政府(国家)State”“社会 Society”三融合的“3S”慕课运行模式。

(一)学校:注重学校的主体作用,充分发挥学校的社会服务能力

1. 提高对慕课的认识。在信息技术高速发展的今天,各类中高等学校应主动迎接慕课给传统教育带来的挑战,参与到慕课竞争当中,接受慕课带来的新型教育理念,注重对智慧教室、云服务平台、校园微信平台等校园信息化环境的建设,依托慕课模式,推动社会服务能力提升。

2. 做好慕课师资力量的储备。慕课的来临不是弱化了教师的职能,而是对教师职业素养提出了更高的要求。当前,许多教师并未适应慕课所带来的教育技术的变革,有必要通过定期培训指导教师做好相关知识的积累,提高教师的信息化水平,使教师尽快适应慕课形势下新的教学组织形式和管理模式。要建立相对稳定的课程建设团队,包括线上线下的教学支持团队,促进慕课课程的开发。此外,要加强学校与企业的联系,把一部分教师送到企业中去,熟

悉企业最新的技术以及人才需求,建设一批“理论+技能”型教师队伍。

3. 做好慕课课程的开发。根据社会和企业的需求,建设一批适合实现社会教育需求的,集职业性、实用性和多样性于一体的慕课课程。以笔者所在的宁波城市职业技术学院为例,该校积极抢滩高职慕课市场,开发的“茶艺”“插花艺术”“跨境电商之速卖通”等既具实用功能又有地域特色的课程,不仅在宁波市高校慕课联盟平台上线,也相继在中国大学MOOC网职教频道上线。课程在内容的选择上突出职业性,在设计上体现职业语言,将一些枯燥的内容通过形象、生动、有趣的方式表达出来,使其不仅适合在校高职学生,也同样适合社会普通大众的日常学习。

4. 做好慕课学习有效性策略研究。社会教育的对象是社会大众,因此更需要增强课程的吸引力,要从课程本身出发,通过课程本身的卓越设计来提升学习者的兴趣。比如在课程制作中尽量设计10~15分钟的短视频,以确保学习者能集中注意力;在课程中加入游戏因素,以随堂考试的方式设置关卡,以虚拟的“即时奖励”等方式吸引学习参与者;在课程中设立虚拟课堂,形成远程讨论模式,克服学习者的孤独感。此外,大数据时代,数据分析也是十分重要的方面,通过数据反馈能够帮助教师分析和改进课程设置上的问题,提高课程质量。正如美国新媒体联盟执行总裁莱瑞·约翰逊博士所说的,大数据将会让教育机构通过预测工具来提升每个学生的学习成果。这种应用可以在学习过程的每一步收集和整合数据,参考这些数据进行课程设计,能够为学习者量身定制学习任务和学习模块并精准送达。

(二)政府:坚持在政府教育部门引导与规划下实现慕课的社会教育功能

1. 要加强对慕课的宣传力度,促进社会大众认识慕课、参与慕课。慕课在发达国家受到欢

迎,很大程度得益于其浓厚的在线学习文化氛围,我们也应该加大宣传推广力度,不仅要让社会大众知道什么是慕课、如何参与慕课,还要让他们知道慕课的理念、目标、定位和优势。不仅要通过电视、报纸等传统媒介进行宣传,还要积极推广线上宣传计划,比如通过政府微信公众号、官方微博等新媒体进行宣传等。

2.要推进“数字图书馆”、慕课联盟建设,整合优质教育资源。政府教育主管部门要明确各类中高等学校利用慕课承担社会教育的目标,促进本地区选拔一批具有院校特色的专业,成立优秀专业慕课联盟,征集高品质的慕课课程,搭建慕课学习平台,推进本区域的数字图书馆项目建设,让更多的学校参与到慕课建设中来,让更多的社会大众参与到慕课的学习中来,做好学校与大众学习者联系的纽带。

3.要加大对慕课建设的扶持力度,建立促进慕课发展的保障措施。慕课要取得长远的发展,政府投资并不是最好的办法,但在尚未进入商业化运作模式之前,慕课很大一部分经费还需要来源于政府的投入,比如在线平台的开发,就需要由政府牵头建设;又比如课程开发,就需要政府部门通过慕课联盟对验收合格并正式上线的课程拨付专项经费,由学校统筹用于慕课建设与服务;为提升慕课质量,也需要通过联盟定期根据平台上开设的课程数量、选课人数和学生满意度考核供课学校,根据考核情况对各学校进行奖励,用于慕课持续发展。

(三)社会:鼓励企业、行业协会等参与慕课建设与实施,拓展慕课社会教育功能的发挥

1.加强企业、行业协会与学校的沟通。慕课培训因能够即时覆盖全员、形成社群互动等特点,受到企业的欢迎。随着慕课的发展,其正在由高等教育领域向企业市场领域迁移。企业是慕课主要的使用者,应该让他们参与到慕课建设中,提高慕课内容的实用性。比如,可以通过聘请企业专家队伍为慕课建设提供技术指

导;可以利用企业的实践优势弥补和修正理论知识的缺陷;可以派遣教师深入企业一线探索更加适合企业员工和社会公众需求的课程内容。

2.加强第三方运营商与学校之间的合作。学校仅依靠自身力量无法形成强大的资源优势,优质的慕课资源需要各学校间相互合作与资源共享,建立起慕课学习的共同体,而慕课的广泛推广必须依靠网络,良好的第三方网络运营商同样至关重要。应该加强第三方网络运营商与学校的合作,提高课程共享平台的专业性和便捷性,提高用户的使用体验。

3.加强对学习者的激励措施。企业、行业协会等要鼓励社会大众参与慕课学习,有效提升全民文化素质、职业技能,形成人人皆学、处处可学、时时能学的学习型社会。比如,可以对通过慕课完成学习的人员发放慕课学习证书,用于行业内认定;为通过慕课学习的企业员工推荐合适的就业岗位;定期组织企业员工培训活动;出台相应行业政策,鼓励务工人员加强自身学习等。

[参考文献]

[1](美)乔纳森·哈伯.慕课:人人可以上大学[M].刘春园译.北京:中国人民大学出版社,2015.

[2]邓丰穗,李炳煌.简谈MOOC的发展对师生互动行为的影响[J].当代教育理论与实践,2015(1).

[3]徐君,凌慧.机遇与挑战:慕课时代下的成人教育[J].河北大学成人教育学院学报,2015(9).

[4]汤敏.慕课革命:互联网如何变革教育[M].北京:中信出版社,2015.

[5]聂淑红.MOOC时代成人教育的机遇、挑战与发展策略[J].职教通讯,2015(4).

(栏目编辑:朱旭红)