

# 微时代背景下高职学生责任文化教育载体研究

李佳芳

(宁波城市职业技术学院 信息学院,浙江 宁波 315100)

**摘要:**在当前的微时代背景下,高职学生责任文化教育面临着信息良莠不齐导致学生形成错误认知,微媒介共享性对责任文化教育内容的挑战,以及微媒介的互动性对责任文化教育方式的挑战等问题。本文针对这些问题进行了详细分析,并提出微时代背景下高职学生责任文化教育载体应用对策:发布“微信息”,促进舆论正确导向;搭建“微平台”,明确学生责任意识;创建“微环境”,实现教育无缝对接;实施“微实践”,强化责任担当能力;树立“微典范”,凸显榜样示范作用。

**关键词:**微时代;高职学生;责任文化教育

**中图分类号:** G641

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1008-9640(2016)08-0156-02

随着网络技术和手机技术的不断更新,以微博、微信等为标志的“微”型传播媒介快速影响了人们的思想,开启了一个全新的时代——“微时代”。这个时代背景下不断丰富和发展的教育载体,为高职学生责任文化教育提供了更广阔的空间,也为责任文化教育注入了新活力。目前,微生活已影响到高职学生的各个方面,因而,高职院校应适应时代发展要求,充分利用微博、微信、微公益等“微媒介”教育平台,创新责任文化教育载体,以增强高职院责任文化教育的针对性和实效性。

## 一、微时代背景下高职学生责任文化教育载体应用现状

### (一)微媒介使用率高,影响范围广

据抽样调查结果显示,宁波市高职院校16.25%的学生每天使用微博、微信等媒介在一个小时左右,31.25%的学生使用三个小时左右,25%的学生使用六个小时左右,27.5%的学生使用微媒介超过六小时。可见,在微时代背景下,高职大学生对“微媒介”的使用率较高,微媒介影响高职学生的方方面面,高职学生通过手机及时了解信息的新动态,已成为一种习惯和常态。

### (二)关注微信息种类多,对有关责任主题内容关注较少

据调查得知,高职学生每天关注的信息有生活资讯、明星娱乐、游戏动态、休闲旅游等,对时政新闻

和社会动态问题关注相对较少。具体为,58.75%的高职学生关注休闲旅游,45%学生关注明星娱乐,43.37%学生关注生活资讯,27.3%关注游戏动态(大部分为男生),只有9.87%学生会关注时政新闻和社会动态问题等。在微时代下,高职学生可以快速高效地接收各种信息,选择性较大。但是,他们对当下社会出现的一些责任问题抱着利益关系的态度,与自身利益密切相关的信息,他们关注度相对较高,而对与自身不直接相关的信息,他们几乎不浏览。

## 二、微时代背景下高职学生责任文化教育面临的挑战

### (一)信息良莠不齐导致学生形成错误认知

随着微媒体的不断发展,其功能不断健全,学生通过微媒体能及时获得各种信息。但是,网络的迅速发展也使微媒体上的信息良莠不齐,多元的价值观及大量的负面信息,使学生陷入迷茫的状态。大学生虽然较中学生成熟,但其仍存在思想信念不坚定,易受西方思想影响等特点。随着网络上的信息不断增多,多数学生缺乏辨别能力,会受西方普世价值、消费主义、享乐主义等价值观的影响,对中国的价值观产生怀疑,从而严重阻碍责任文化教育进程。

### (二)微媒介的共享性对责任文化教育内容提出了挑战

在责任文化教育中,教学内容的时效性会直接影响课堂效率。目前,多数大学生主要在课堂上获取相

收稿日期:2016-08-06

基金项目:宁波市高等学校思想政治教育研究会2015年研究课题“微时代背景下高职学生责任文化教育载体研究”(课题编号:SGXSZ15014)。

作者简介:李佳芳(1982—),女,浙江宁波人,宁波城市职业技术学院信息学院讲师,硕士。研究方向:高职责任文化教育。

关责任文化教育的内容。但是,随着微媒体的发展,其共享性特点逐渐凸显,学生通过微媒介平台能获得各种有关责任文化教育的内容,学生能自主选择相关的学习内容。在这种情况下,经常出现教师在课堂上教授的内容,多数学生已经通过网络自学完成,因而不能满足学习者的需求。

(三)微媒介的互动性对责任文化教育方式提出了挑战

目前,多数高校在进行责任文化教育的同时,仍采用传统的教学方式,即大班授课,以硬性管理,理论教育为主,师生互动较少,教学方式单一。而随着微媒介的普及,高职学生可以通过多渠道、多途径,选择自己感兴趣的话题发表各自的看法,并且可以实现与他人互动。在该背景下,学生逐渐从被动接受相关知识转变为主动与他人交流,传统强制性的教育方法仍面临严峻的挑战。

### 三、微时代背景下高职学生责任文化教育载体应用对策思考

#### (一)发布“微信息”,促进舆论正确导向

从上述内容可知,微媒介的使用对高职学生的影响较大。因此,高职院校应该积极利用微媒介传递范围广、传播速度快、内容多样性等优点,在学校的官方微博、微信平台,通过“微漫画”“微卡通”的责任教育方法,切实有效地向学生发布相关信息,控制舆论正确导向,形成“处处见宣传,人人知责任”的优良风气。

#### (二)搭建“微平台”,明确学生责任意识

首先,各高校可以充分利用微信、微博等传播媒介,申请微信公众号,创办微信群等,定期在微信公众平台上传有关责任文化的文章,并在微信群里与学生讨论有关该文章的内容,加深学生对该文章内容的理解;其次,各高校要利用网络设计学校的网页,开辟有关责任文化教育的专栏,定期发布相关内容,以供学生浏览;最后,开设责任文化教育网络“微课程”,教师可以模仿当前较流行的微课形式,根据责任文化教育的相关内容,录制微视频,并将其上传到微信平台或学校网页,以供学生自主学习。

#### (三)创建“微环境”,实现教育无缝对接

首先,有条件的高校可以在图书馆各处设置电子阅读器,在电子阅读器的首页发布关于责任文化教育的通知、新闻或相关知识等内容,加强学生对微媒体的运用。其次,要在利用新型微媒介的基础上,加强对传统媒介的运用,将两者结合起来。如利用学校的广播、杂志、报纸等传统媒介,介绍有关责任文化教育的内容,与微媒体的运用形成互补,以广泛传播责任文化的内容,使学生在潜移默化中加深对相关内容的认知。

#### (四)实施“微实践”,强化责任担当能力

一是创新社会实践活动形式。高职院校可以开展责任文化教育的实践活动,寓教于乐,以达到责任文化教育的预期效果。例如,开展“志愿者服务活动”“走进社区”“爱心支教”“三下乡”等社会实践活动,在实践活动中增强高职学生的社会责任感。二是定期开展关于自我责任、家庭责任、职业责任等主题的团日活动或者主题班会,在活动中提升学生的自我责任、家庭责任和职业责任意识。三是组织微公益活动。在高职学生中积极宣传和树立微公益理念,组织高职学生喜闻乐见的微公益活动,形成良好的公益氛围。

#### (五)树立“微典范”,凸显榜样示范作用

榜样的力量是无穷的。高职院校可以开展“责任模范生”示范活动,定期与不定期地宣传具有优秀责任意识同学的先进事迹。同时,还可以推选学习成绩优秀、责任意识强的学生的“微事迹”,通过微媒介平台进行传播,促使高职学生接收信息后产生共鸣,引发学习“微典范”的热潮,凸显榜样示范的作用,从而提升高职学生的社会责任感。

### 参考文献

- [1] 曾艳. 加强高职学生责任教育的思考[J]. 中国成人教育, 2010, (8): 99-100.
- [2] 王倩. “微时代”大学生思想政治教育载体研究[D]. 西安: 西安科技大学, 2012.
- [3] 刘玲, 汤晓燕. 高职院校责任教育探析[J]. 职教通讯, 2014, (28): 7-10.

(责任编辑:张红雨)