

DOI: 10.13669/j.cnki.33-1276/z.2016.021

高职“跨境电商”课程 SPOC 教学模式探索

——以宁波城市职业技术学院为例

孙从众

(宁波城市职业技术学院 外国语学院, 浙江 宁波 315100)

[摘要] 为创新课堂形式与尝试教育信息化,对“跨境电商”课程实施 SPOC 教学模式。宁波城市职业技术学院“跨境电商”课程利用慕课平台,通过建立师资队伍、开发网络课程、进行校企合作等方式,探索出基于高职特色的“跨境电商”课程 SPOC 教学模式,培养了学生自主学习能力与创新创业意识,提高了课堂教学有效性。

[关键词] 高职院校;跨境电商;SPOC;教学模式

[中图分类号] G712; F724.6 [文献标识码] A [文章编号] 1671-4326(2016)01-0086-04

Exploration on SPOC Teaching Pattern for “Cross-border E-commerce” Course in Vocational Colleges

— Taking Ningbo City College of Vocational Technology for Example

SUN Congzhong

(School of Foreign Languages, Ningbo City College of Vocational Technology, Ningbo, 315100, China)

Abstract: In order to innovate the teaching method in class and try educational informationization, SPOC teaching pattern is adopted in “Cross-border E-commerce” course. Using MOOC, Ningbo City College of Vocational Technology has set up its teaching team, developed the net curriculum and worked together with enterprises and finally worked out SPOC teaching pattern for “Cross-border E-commerce” course based on the characteristics of higher vocational education. The pattern has helped improve students’ autonomous learning ability and their awareness of innovation and starting their own business, and also promoted in-class teaching effectiveness.

Key words: Vocational colleges; Cross-border e-commerce; SPOC; Teaching pattern

SPOC (Small Private Online Course), 是指小规模私人在线课程, 主要特点是私人化和小规模, 区别于慕课开放性和大规模的特征^[1]。在后 MOOC 时代, SPOC 教学模式是针对慕课发展过程中发现的诸多问题而加以优化的新型教学模式。无论是师资水平与主客观条件, 高职院校都无法大规模实行慕课教学模式^[2]。面对教学信息化、网络化的冲击, 高职院校应结合自身特点有计划、有目的循序渐进地开展课堂教学创新与改革, 而非刻意回避或盲目跟风。SPOC 教学模式对于高职院校课程改革与教学形态信息化都有积极的促进作用。

宁波城市职业技术学院“跨境电商”课程, 基于慕课课程开发和实践, 尝试以 SPOC 教学模式进行教学改革, 不断提高课程针对性和学生满意度。“跨境电商”课程对于学生外语技能、外贸流程、电商技能都有要求, 是一门兼具理论知识与动手实操的复合型课程。SPOC 教学模式可以利用网络线上平台, 共享电商操作流程与资料, 培养学生自主学习能力, 将更多讨论与实操部分留给课堂教学, 提高课堂教学有效性。

一、“跨境电商”课程 SPOC 教学模式的实践

慕课的最主要特点是开放性, 对于学习者没有任

[收稿日期] 2015-09-28

[基金项目] 2015 年度浙江省教育厅高等学校访问工程师校企合作项目 (154)

[作者简介] 孙从众 (1987—), 男, 浙江宁波人, 宁波城市职业技术学院外国语学院助教, 硕士。

何的限制,虽然有利于教育公平的实现,但许多课程完成率低,辍学率高也日渐突出^[3]。宁波城市职业技术学院“跨境电商”课程SPOC教学模式,以“跨境电商”慕课平台为基础,对申请对象进行限时,只对校内选课学生开放,以学号和校内选课号作为申请条件,学生需要注册账号并填写相关信息。在该慕课平台上,已经将教学大纲、教学团队、课程介绍、教学方法、课程评价放在首页中,让注册学生对“跨境电商”课程有大致了解与认知,为该课程的正式开展做好准备。

1. 以自主学习为理念的课程线上预习

基于互联网技术进行课程在线预习,是培养高职学生自主学习能力的有效手段,也是SPOC教学模式的重要教学目标,对于学生自学能力的提高、学习习惯的养成、知识积累的丰富,都有促进作用。“跨境电商”课程围绕微视频学习、头脑风暴、知识拓展和自我测评等方面确立学习先行的教学理念。

(1) 以学习任务为基础的视频学习。利用慕课平台,将在线学习分为9讲,17学时,1学分。以学习任务作为知识点,将操作性较强的课程内容做成录屏视频,方便学生反复模拟操作,如店铺账号注册、运费模板设置、产品发布、订单处理、数据纵横等。教师可以根据课堂教学,提前发布相关视频,学生有足够的时间了解学习任务,并加以实操训练。对线上微视频的学习,可以留给学生更多的学习操作时间,在上课前就发现问题,通过课堂讨论、师生交流,及时有效地解决问题,掌握操作技能。

(2) 以问题集锦为媒介的头脑风暴。在观看课程知识点的微视频之后,学生会产生许多问题。平台视频学习界面下设置了“问题集锦”模块,教师根据之前的授课经验,将学生容易遇到的问题以“问题集锦”形式提出,并作简要讲解,让学生产生共鸣,进行头脑风暴;学生还能在课堂教学过程中提出自己的新问题和新答案,大大提高学习效率,培养思维能力。以

“限时限量折扣”知识点为例,“问题集锦”模块列出模块构成、时间设置注意事项、折扣价格定位、折扣数量适合等问题。这些问题的汇集和解答,不但可以解决学生操作过程中经常遇到的问题,也提醒学生知识点的重点和难点。

(3) 以知识发散为手段的知识拓展。通过“跨境电商”课程的学习,既要让学生掌握电商操作技能,还要让学生通过课程学习了解更多的相关知识与内容。利用线上学习的特点,慕课平台开设知识拓展模块,以每个知识点作为关键词,以知识发散的形式,延伸到相关知识点,并利用慕课平台内的期刊、图书、报纸等电子资料,让学生自主选择需要和感兴趣的内容进行扩展,丰富知识面,同时也能更好地反哺课堂教学,将自学所得的内容分享给同学,与教师进行讨论。以“营销活动”知识点为例,学生在完成“跨境电商”课程营销活动的操作流程后,还能拓展相关知识点,如市场营销、营销策略、网络营销等内容,对拓展的相关知识点,学生可以利用慕课平台的电子资料进入深入了解,激发学习欲望。营销活动相关知识点的拓展如图1所示。

(4) 以自我测评为目标的检验总结。通过课程知识点的视频观看、问题集锦的头脑风暴和发散思维的知识拓展,学生对于知识点有了一定程度的掌握。慕课平台设置的自我测评是对重要知识点的回顾和总结,以单项选择题的形式,让学生自我测评,以检验对于该知识点的掌握情况,答题完毕后,系统自动进行评分,公布正确答案及简要讲解。自我测评问题基本来自于视频、问题集锦,学生通过答题,可以及时知晓自己的薄弱处,并加以再次学习与研究,也可以将未能理解的问题留待课堂中求解,真正做到线上线下的双向自主学习。

2. 以课堂内化为目标的课程实操讨论

课堂教学与线上学习的结合是SPOC教学模式的



图1 营销活动相关知识点的拓展

主要特征,所以课堂教学是基于学生自主在线学习后,将知识点内化的过程。“跨境电商”课程通过发布任务书形式,以操作步骤与平台截图为抓手,进行实操训练;利用阿里巴巴速卖通平台进行开店等真实流程,掌握电商操作技能;在线上线下互动过程中进行良好的师生交流、生生交流。

(1)以任务书操作步骤为基础的实操训练。为有效利用课堂时间,将更多时间留给学生进行实操训练,对课堂教学过程中的实操内容,教师会以“跨境电商”课程任务书的形式发送给学生。课程任务书的内容涉及任务说明(任务描述、任务内容、任务目的),流程说明(所需步骤与顺序),操作说明(具体步骤与截图说明)。学生可以根据课程任务书中的操作步骤,自主进行实操,反复练习,真正做到“做中学”“学中做”。

(2)以真实平台流程为载体的技能学习。“跨境电商”课程直接利用阿里巴巴速卖通平台作为电商技能训练的载体,而非模拟平台。通过真实店铺、真实产品发布、真实订单为依托的“三真实”训练体系,学生可以掌握账号注册开店、产品上线、订单处理、纠纷解决、物流模式、营销手段等整个跨境电商平台操作过程中的技术^[4]。在阿里巴巴速卖通平台上,学生不仅可以学习课程与掌握技能,还可以利用该平台为将来创新创业提供智力支持和技术保障。

(3)以线上线下互动为抓手的师生交流。线上线下互动讨论解决了师生、生生之间互动的时空局限,是SPOC教学模式的特征之一。线上以慕课平台中的讨论区为载体,可以提出话题,也可以与教师进行线上交流;线下主要以课堂教学、分组讨论、教师答疑等方式进行。同时建立宁波跨境电商教育博客(<http://blog.sina.com.cn/wurenxiaozi1987>),“跨境电商”课程QQ群、微信群,学生也可以与教师在微博中进行互动,将疑问、订单、产品截图告知授课教师。线上互动与社交媒体软件的互动相结合,使学生能有效地解决问题,在交流中建立良好的师生关系。

3. 以评价反馈为补充的课程学习测评

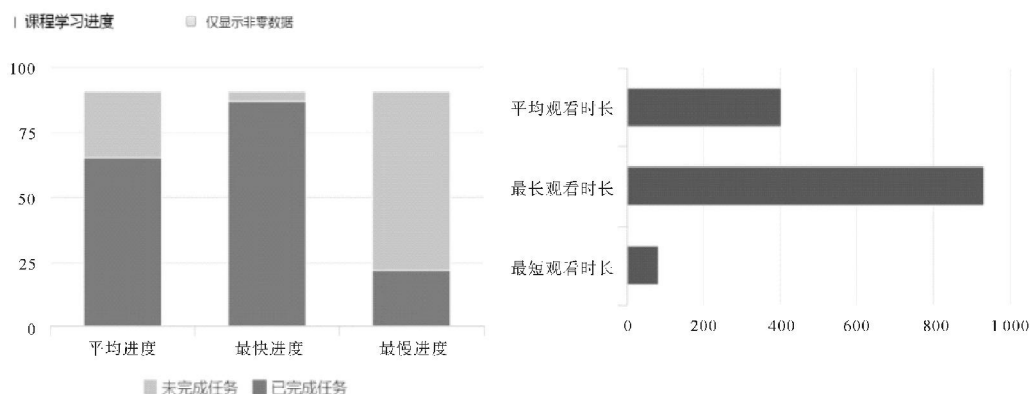


图2 “跨境电商”课程学习进度

“跨境电商”课程SPOC教学模式的又一特点是,基于线上平台,以过程考核为基础进行学生课程考核。利用后台数据统计,及时了解学生学习进度和学生学习习惯,鼓励学生以团队互助模式提高解决问题的能力,通过学生的评价反馈为课程的后续完善提供样本支持与数据分析。

(1)以过程考核为基础的测评模式。“跨境电商”课程以过程考核为基础,利用线上平台自动统计各项过程考核内容。平台设置课程视频学习(40%)课程测验(20%)作业(15%)访问次数(10%)考试(15%)综合成绩、发放证书板块。细化过程考核内容,有利于学生明确考核内容与标准,教师也方便统计学生线上学习的学习效果,最后以发放证书的形式确认线上学习的学分获得。线下课堂教学过程中的考核主要以真实订单为依据,以团队总业绩为参考,以课程任务书完成度为抓手,以订单考核鼓励学生优化产品信息、进行营销活动、增加店铺曝光率等。

(2)以数据统计为载体的课程反思。“跨境电商”课程SPOC教学模式的亮点之一是,利用线上平台的数据统计功能,分层多维度地了解学生的整个学习过程与学习效果。统计内容涉及已发布任务点、学生数、讨论数、总访问数、成绩管理、章节测验、考试。以“跨境电商”课程学习进度(见图2)为例,教师可以及时了解学生的学习完成度,平均观看视频的时长等信息,利用这些数据变化调整课程进度与学习内容,真正做到因材施教,并根据学生的接受度合理调整教学节奏。

(3)以团队互助为手段的提炼升华。课程考核过程中涉及团队合作,是为了培养学生团队协作能力,也是一种职业能力的养成。课程以4~5人为团队,每位成员负责一类专项技能,如店铺美化、纠纷处理、客服服务、物流配送等,每月进行轮换。因此,无论是整个团队的电商业务量还是各位成员涉及的具体职能,都需要以团队互助的形式完成。团队成员以周评会、月评会等形式不断加强解决问题的能力,促进熟练掌握电商技能。

二、“跨境电商”课程教学改革成效

通过实施SPOC教学模式，“跨境电商”课程教学改革成效明显，将教师“教”为中心转变为以学生“学”为中心。在知识传递过程中，改变了课堂教授、师生互动、生生互动效果不佳的现状，学生通过线上预习、

视频学习、课堂互动，增强了学习积极性。SPOC教学模式在吸收内化过程中从传统的学生独立完成转变为线上线下互动，不受时空限制，培养了学生自主学习的能力。传统教学模式与SPOC教学模式的教学效果比较见表1。

表1 传统教学模式与SPOC教学模式的教学效果比较

教学模式	主要特征	知识传递过程	吸收内化过程	教学效果
传统教学模式	教师“教”为中心	课堂教授 师生互动 生生互动	学生独立完成	挫败感、积极性不强 学习动机不明确
SPOC教学模式	学生“学”为中心	线上预习 视频学习 课堂互动	线上线下互动 课堂答疑讨论	混合学习、自主学习 表达欲望强 学习积极性强

1. 解决师生互动问题，提高教学主动性

“跨境电商”课程特别重视课堂效果与师生互动，利用慕课平台，设置讨论交流区、留言评论区等交流版块，激发学生学习动力与主动性。尤其是课程视频中授课教师就是本校教师，学生观看视频过程真实感强。通过线上课前的预热与讨论，学生在课堂上的互动更自然、更主动、更频繁。SPOC教学模式在活跃课堂气氛与师生互动方面的效果尤其显著，提高了学生的表达欲与求知欲，提升了整体教学效果。课后随时随地还可以在线上平台延续各种互动形式，真正做到教学相长。

2. 细化课程知识体系，明确教学目的性

传统教学模式以教材为归旨，知识体系繁复固定，学生无法明确知识点，在学习过程中只能依靠独立学习为主，遇到困难后会产生强烈的挫败感。SPOC教学模式以微视频为知识点的有效载体，使学生明确学习目标，厘清课程知识体系。“跨境电商”课程分为九大板块，每个板块再分列知识点，每个知识点的视频长度为10~15min，微视频可以避免学生分散注意力，鼓励学生进行自主学习。同时，电商操作流程都以录屏模式进行展示，降低了学生学习难度，学生操作遇到问题时，可以反复播放观看微视频，强化跨境电商操作技能。

3. 重视电商技能实训，突出教学有效性

以真实平台为载体，学生通过开设真实店铺、经营产品，学习电商操作技能，将外语应用能力、外贸物流知识与电商平台运作相结合。学生通过店铺运作，以真实订单为考核依据，激发学生学习积极性。以某班小组周出单量为例，该组一周出单共7笔，产品种类涉及服装、雨伞、头饰、户外用品、灯具等不同类别，出运多个欧美及东欧国家。学生通过订单处理，与不同客户进行沟通交流，所得利润都归小组所有，

为学生将来自主创业与就业打下基础，教学有效性得到了保障与提高。

三、“跨境电商”课程实施SPOC教学模式应注意的问题

1. 慕课化课程建设与师资团队是保障

SPOC教学模式的实施需要长时间的准备与积累，教学素材、教学视频、平台建设、课程开发等方面都需要一个强有力、高效率的教师团队作为保障。“跨境电商”课程SPOC教学模式的基础是成立师资团队，安排相关教师进行跨境电商类的技术培训。SPOC教学模式基于慕课平台作为线上平台，教师需要了解微视频制作、录屏软件操作、慕课板块设计等信息化教学手段。因此，在尝试SPOC教学模式过程中，高职院校切忌盲目对所有课程都进行慕课化，而应选择应用型、技能型的课程。“跨境电商”课程是一门适合实施SPOC教学模式的课程，电商平台操作与外贸物流知识相结合，以线下课堂教学为主，线上平台自主学习为辅，创新课程教学模式，提高教学有效性。

2. 有效的教学设计与市场需求是关键

有效的教学设计、灵活的教学手段是“跨境电商”课程实施SPOC教学模式成功与否的关键。教师应根据市场需求，利用校企合作、产学研等各种平台及时了解企业对于人才培养的需求^[5]。同时在教学设计中，合理有效地设置教学目标与教学进度。教师与数家电商企业座谈，了解企业人才需求，了解阿里巴巴速卖通平台的发展过程，尝试以企业冠名班等形式进行校企合作培养。部分课程内容邀请企业人士作为导师，以“一课两师”的形式，优化教学设计内容，符合市场对于人才培养的需求，真正实现学以致用目标。

3. 先进的教学理念与学生心理是重点

在“互联网+教育”的背景下，教（下转第96页）

以使知识保留90%。同时,这一过程可以锻炼学生自我思考、行动、探索和自我发展的能力,激发学生的学习主体性及培养团队合作的职业精神。

在高职行业英语课堂教学中,教师应树立正确的教学理念,充分利用“建筑行业英语”课程,把职业

道德、行业文化、人生价值取向、育人与筑魂等人文素养的培养渗透到每一堂课中,丰富学生的精神文化。相关建筑专业的学生有了这样的精神文化积淀,他们的作品未来呈献给世人的将是富有文化艺术气息的精神家园,而不是缺乏诗意情怀的房屋。

[参 考 文 献]

- [1] 中华人民共和国教育部高等教育司. 高职高专教育英语课程教学基本要求[M]. 北京: 高等教育出版社, 2000: 13-14.
- [2] 张燕如. 高职公共英语教学体系中行业英语的教研研究[J]. 中国职业技术教育, 2011(35): 89-92.
- [3] 甘术恩. 以外贸平台为载体的行业英语课堂教学改革[J]. 温州职业技术学院学报, 2015(3): 94.
- [4] 曾淡君. 高职英语教学融入人文教育的思考与实践[J]. 韶关学院学报(社会科学版), 2006(5): 157-160.
- [5] 吴群英. 学科专业的文化逻辑与大学人文教育的向度——以建筑类专业为例[J]. 高等建筑教育, 2014(2): 4-7.
- [6] 楼惠群, 李一雷. 台湾技职院校的人文素质教育[J]. 长江大学学报(社会科学版), 2012(1): 144.
- [7] 大匠的困惑[M]. 林沫, 编. 北京: 作家出版社, 1991: 77-78.
- [8] 张西平. 外语教育呼唤人文精神[N]. 中华读书报, 2007-10-24(17).
- [9] 刘献君. 在专业教学中促进科学与人文的相融[J]. 中国高等教育, 2002(22): 4-6.
- [10] 建筑行业英语[M]. 颜碧宇, 尤晓洁, 王细娇, 编. 北京: 电子工业出版社, 2014: 3-4.

[责任编辑: 黄雪英]

(上接第89页) 师也应及时转变教学理念, 了解MOOC, SPOC, MOOL, DOCC, MOOR等多形式的线上教学模式。将“翻转课堂、学生为主”的教学理念运用于“跨境电商”课程的课堂教学中, 利用大数据与网络学习平台, 不断优化和提高课堂教学效果。“跨境电商”课程实施SPOC教学模式, 可以将知识点细化, 以项目化、任务化形式串联所有操作技能, 并且了解当下学生的学习心理。

作为互联网时代背景下的学习者, 掌握移动学习、视频学习、碎片化信息获取等学习心理, 对于教师开展SPOC教学模式具有积极的借鉴作用。同时, 课堂教学有效性更在于以各种线上线下互动交流的手段, 及时了解学生在学习“跨境电商”课程中的需求与方式, 不断改善教学方式与评价体系, 让学生主动积极地获取各项技能与知识。

[参 考 文 献]

- [1] 吕静静. 开放大学混合式教学新内涵探究——基于SPOC的启示[J]. 远程教育杂志, 2015(3): 72-81.
- [2] 郝丹. 国内MOOC研究现状的文献分析[J]. 中国远程教育, 2013(11): 42-50.
- [3] 姜朝晖. “慕课”高辍学率亦不妨理性看待[N]. 中国教育报, 2014-09-23(2).
- [4] 孙从众. 跨境电商背景下高职英语专业模块课程教学模式探索——以宁波城市职业技术学院“电子商务实务”课程为例[J]. 职教通讯, 2015(30): 8-10.
- [5] 劳育聪. 跨境电商: 外贸门槛更低了[N]. 浙江日报, 2014-09-10(10).

[责任编辑: 鲁丹萍]

(上接第92页) 之间不受时空限制, 及时得到沟通交流, 提高效率。建立联系群, 可打破朋辈教学助理必

须是在校学生的局限性, 在外实习的实习生同样可担任朋辈教学助理的工作。

[参 考 文 献]

- [1] 张月. 中美大学生朋辈辅导制度研究[J]. 赤子, 2015(1): 87.
- [2] 肖竺, 贺梅春. 创新朋辈辅导模式 构建高职和谐班级[J]. 当代教育理论与实践, 2012(4): 64-66.
- [3] 王英. 朋辈教育实效性以及创新路径研究——以辽宁渤海大学为例[J]. 传承, 2014(3): 112-113.
- [4] 金梅珍, 吕淑珍, 张正平. 识图课程“绘、做、评”三位一体课堂教学模式改革与研究[J]. 延安职业技术学院学报, 2014(6): 86-87, 102.
- [5] 吴忠浩, 董星星. 多元文化视角下民族高校朋辈辅导前路探析[J]. 青年科学(教师版), 2014(7): 84-86.

[责任编辑: 黄淑森]