

《跨境网店运营》单元设计方案

项目任务名称	订单与交易管理之 COD 模式下包裹签收率	课 时	2
上课时间	第 11 周 周二 5-6 节	上课教室	电商园中润易七(浙江) 跨境电商有限公司
授课班级	20 跨境电商		
教学内容	<ul style="list-style-type: none"> • 跨境电商 COD 模式包裹运作流程 • 跨境电商 COD 模式下包裹丢失的原因 • 跨境电商 COD 模式下包裹签收率提升技巧 		
重点与难点	重点: 完成捡货-出库-包装-打单-送检-上传等工作任务 难点: COD 模式下包裹被拒签的原因		
教学目标	知识目标: ◇ 掌握跨境电商 COD 模式下接单、捡货、出单、包装、出库等流程 ◇ 了解企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程 ◇ 掌握跨境电商 COD 模式下包裹签收率提升技巧 技能目标: ◇ 通过跨境电商 COD 模式下接单、捡货、出单、包装、出库等流程的学习培养学生举一反三的学习能力 ◇ 通过企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程的学习,培养学生会根据自身资源和环境分析进行选品,进而逐步培养学生辩证性思维的能力 ◇ 通过对跨境电商 COD 模式下包裹签收率提升技巧的学习,培养学生运用数据分析工具的能力 素质目标: ◇ 通过订单处理等内容的学习,培养学生的规则意识和法治意识; ◇ 通过对产品打包等内容的学习,培养学生对中国产品品牌出海的责任和担当; ◇ 通过“学长/学姐风采”,给学生树立榜样的力量,帮助学生理解“互利共赢”的中国贸易观和“务实创新、精益求精”的甬商/浙商精神。 ◇ 通过接单、捡货、出单、包装、出库等流程中小组分工合作,培养学生良好的团队协作精神。		
一、课前学习任务布置 (课前提供给学生的自主学习任务单,至少应包含提供给学生的学习资源、学习目标要求、学习活动建议、学习支持、学习拓展等方面)			
一、个人学习任务 1. 完成爱课程 SPOC 平台网络课程中“5.2 订单处理流程”中的学习内容; 2. 思考: (1)如果你在后台发现你的 COD 模式下的包裹被客户拒收了,你该怎么办? (2)如果你是跨境电商买家,希望你收到的包裹是一个什么样的状态?			
二、小组学习任务 到速卖通等平台上评论区收集买家关于包裹签收状态的评论,并整理分类,列出原因。			
三、课前启化(线上完成) 课前校内专任教师通过班级钉钉群发布学习任务,学生在数字化教学平台观看教学视频和相关教学文档,并进行针对性的练习。学生在理论学习中遇到问题可以利用数字化学习平台的讨论区发起讨论,为现场教学的实践操作做好准备。			

二、课堂教学组织安排



第一步：导（10分钟）

通过案例导入，将跨境电商 COD 模式下遇到的问题引出，以头脑风暴的形式完成案例分析，教师最后总结跨境电商 COD 模式情况。

第二步：论（15分钟）

教师精讲跨境电商 COD 模式的产生背景、使用方法、COD 模式下的订单配送与速卖通平台常规订单配送的异同等。

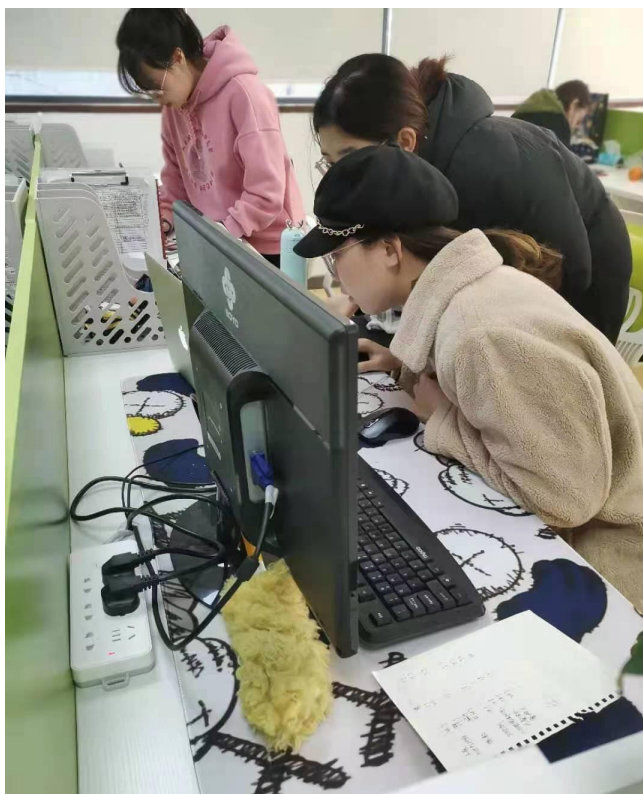


通过案例分析（反面案例）、小组讨论等形式让学生对如何提高店铺 COD 模式下包裹签收率形成自己初步观点。

速卖通店铺为什么要开通 COD 模式：用中润易七公司的真实案例来比较，公司为了扩大店铺营业额和利润率，这里可以融入课程思政元素“精益求精、务实创新”的甬商精神。

第三步：研（20 分钟）

该部分是本次课程内容的难点。老师通过发布任务了解 COD 模式下包裹被拒签的原因，学生可以各抒己见，最后老师总结提炼卖家端如何做好 COD 模式下包裹头程时效已减少拒签的几率。



插入“学长/学姐风采”

利用自身资源和环境资源跨境电商创业成功的案例——18 电商 B 班陈淑雯学姐处理订单的经验，用学姐的故事激励学生敢于面对困难，自强不息。

第四步：训（30 分钟）

该部分是本次现场教学的重点。企业老师根据跨境电商 COD 模式的工作流程将学生分成若干个小组，讲解每个环节的操作要点后，分组完成检货-出库-包装-打单-送检-上传等工作任务，每个小组企业教师进行评价。

1. 拣货



2. 出库



3. 打单-出单



4. 上传



第五步：评（10 分钟）

企业教师针对每组学生在操作过程中的表现进行点评。

第六步：总结（5 分钟）

教师将跨境电商 COD 模式下包裹拒收的主要原因、解决办法、注意事项等通过思维导图的方式在白板中进行总结。

第六七步：布置课后学习任务(3-5m)

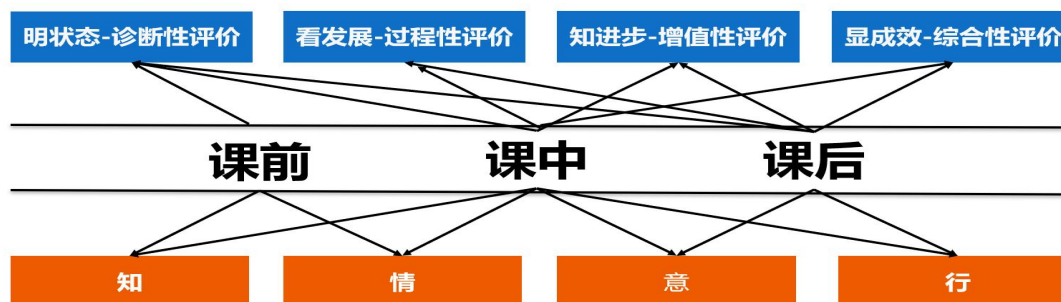
- 1) 教师说明学习要求，布置作业
- 2) 教师发布任务单到课程钉钉群

三、课外拓展任务（线上学习）

课后学生通过网络课程、中国（宁波）跨境电商综合试验区和中国（杭州）跨境电商综合试验区官网等网络学习资源，查找、解读相关政策法规、法律条款等，强化学生的知法守法意识。

四、学生考核

本次课的评价主要从以下几方面进行：



本次课的考核分网络教学资源部分、课堂教学部分和课后作业三部分组成。具体考核要求如下：

考核类别与比例	考核内容与形式	具体内容	占比(%)	考核要求与标准
网络教学资源部分 (35%)	课程视频	网络教学平台上的本次课的教学视频	50	课程视频全部看完得满分，单个视频分值平均分配，满分100分
	课程知识	网络教学平台上的本次课的知识拓展	35	完成所有资料阅读任务
	讨论	在课程网站上参与或发起讨论	15	发表或回复一个讨论2分，满分100分
课堂教学部分 (50%)	考勤	按时上课、不迟到、不早退	10	迟到扣1分、旷课扣3分、早退扣2分
	课堂活动参与度	课前测、小组评分、讨论等活动	35	积极发言、能提出有自己想法的观点或认识
	发言情况	成果展示发言、向老师提问等	10	主动、有自己的见解
	合作学习情况	小组分工完成情况、寻找货源情况、提供个人建议情况等	30	善于与人合作、虚心听取和接受别人的意见
	实践操作	是否完成实践操作的两个任务	15	按平台计分计算
课后任务 (15%)	小组任务	速卖通、亚马逊等平台的好评； 如何降低独立站供应链管理的成本	100	按时提交、论证有理有据、条理性强、论据充分

五、反思与改进(对课前学习任务效果、课堂教学组织安排、课外拓展任务安排等方面进行小结，并提出改进意见)

本次课采用了现场教学的形式完成，现场教学需要校内教师和企业教师配合进行。现场教学是课堂教学的延伸。

现场教学能够充分发挥现场的优势，在现场由企业教师对案例、事件的亲身经历和当事人对问题进行讲解和说明。同时，与现场企业人员进行交流，从而使学生对所涉及的热点、难点、焦点问题有切身体会的经历，对既定的教学内容和课程思政，学校专职教师和企业教师共同带领学生及现场企业人员进行探讨，最后进行总结、归纳，这样必定是学生现场体验到在教室课堂教学中无法体验到的教学效果和学习乐趣。

通过本次现场教学实施情况的总结后发现，在以后的现场教学中以下几方面问题还需进一步完善和提高：

1、企业教师与学校专任教师的配合度还需进一步提高

企业教师实践经验丰富，但是教学经验缺乏，在实施过程中对于教学目的的把握和教学方法的选取上需要学校专职教师深入沟通，采取更适合在校学生的教学方法。

2、教学资料的选取与课程思政元素的契合度还需进一步完善

本次现场教学中选取的案例虽然对“务实创新提升跨境电商独立站 COD 模式下包裹签收率”这一主题的某项技能来说是典型的，但企业教师如何将思政元素有效融入的方式还有待进一步完善，最终实现课程思政教育“润物无声”的境界。

教师签名：

